



MANUAL DE APLICAÇÃO

CERTIFICADORA
SOCIAL

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

ONG VERIFICADA

A MARCA

O selo ONG VERIFICADA 3

Cores CERTIFICADORA SOCIAL 4

REGRAS DE USO

Dimensões Mínimas 5

Área de Não Interferência da Marca 6

Aplicações Sobre Fundo de Cor 7

Aplicações Sobre Foto 8

Aplicações com Outros Logos 9

ALFABETO INSTITUCIONAL

Tipografia Institucional 10

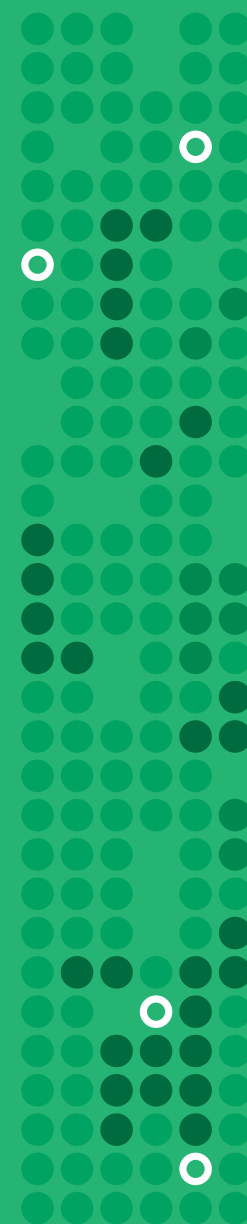
EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

Facebook 12

Banner 13

Assinatura de email 14

Papel de carta e envelope 15





**SELO
TRANSPARÊNCIA**

O selo ONG VERIFICADA da Certificadora Social foi construído considerando as diversas possibilidades de aplicações, uma vez que serão usados por diversas instituições, ONGs, Fundações, etc, cada uma com sua peculiaridade visual.

As definições a seguir são uma sugestão de uso considerando maior legibilidade para a informação da premiação.

PANTONE 2414 C
CMYK C75 M0 Y75 K0
RGB R38 G180 B116
HTML #26b474

PANTONE Black C
CMYK C0 M0 Y0 K100
RGB R0 G0 B0
HTML #000000

Cores
CERTIFICADORA
SOCIAL

Temos 2 cores principais da paleta de cores, sendo elas o verde institucional e o preto. O verde é a mesma tonalidade do logo **Certificadora Social** e é a cor que deve ser usada em maior profusão.

Ambas as cores podem ser usadas nas suas porcentagens, quando necessário, para auxiliar a comunicação, como por exemplo, em fundos, gráficos, etc. As porcentagens não podem ser usadas no selo em si.



**Dimensões
mínimas
da marca**

Para que a marca não perca a sua legibilidade, é fundamental respeitar a sua dimensão mínima. Fatores como processo de impressão, meio digital/analógico, suporte, matriz, cobertura da tinta e impressão em CMYK ou Pantone®, influenciam o resultado final. Para assegurar a integridade da marca no caso de outros processos gráficos, consulte o fornecedor.

*Dimensões mínimas para impressão offset e digital



Área de não interferência da marca

Para manter a legibilidade e a integridade da marca na comunicação, adote a área de não interferência indicada no diagrama acima. Nenhum elemento gráfico deve ultrapassar essa área, definida a partir de "X" que corresponde a altura da letra "N" da palavra ONG.

Considerar área mínima e sempre que possível aumentar o espaçamento entre o selo ONG VERIFICADA e as demais marcas.



**Aplicações Sobre
Fundo de Cor**

Não há restrição de fundo para a aplicação do selo.
O mesmo deve sempre priorizar a legibilidade, e, por isso,
deve-se evitar fundos com muitos detalhes.



**Aplicações
Sobre Foto**

Não é possível uma definição exata do tipo de fotos que devem ser usadas, considerando a natureza da aplicação. Cada ONG possui um manual de uso específico e por isso indicamos que o selo seja colocado sempre nos cantos superiores (tanto direito quanto esquerdo), sempre obedecendo a área de não interferência da marca (*lâmina 7*).

O selo deve ser aplicado na área de menor interferência da foto.



**Aplicações
com outros logos**

Quando for necessário aplicar o selo ONG VERIFICADA em conjunto com outros logos, posicionar, preferencialmente, do lado direito, preservando a área de não interferência (*lâmina 7*).

ROBOTO

Roboto Light

1234567890?!\$@&%
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHILMNOPQRSUVXYZ

Roboto Regular

1234567890?!\$@&%
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHILMNOPQRSUVXYZ

Roboto Medium

1234567890?!\$@&%
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHILMNOPQRSUVXYZ

Roboto Bold

1234567890?!\$@&%
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto Condensed Light

1234567890?!\$@&%
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHILMNOPQRSUVXYZ

Roboto Condensed Regular

1234567890?!\$@&%
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHILMNOPQRSUVXYZ

Roboto Condensed Bold

1234567890?!\$@&%
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Tipografia
 Institucional**

A família tipográfica da marca **Certificadora Social** é |a Roboto, ela deve ser aplicada em todo material impresso e digital da marca.

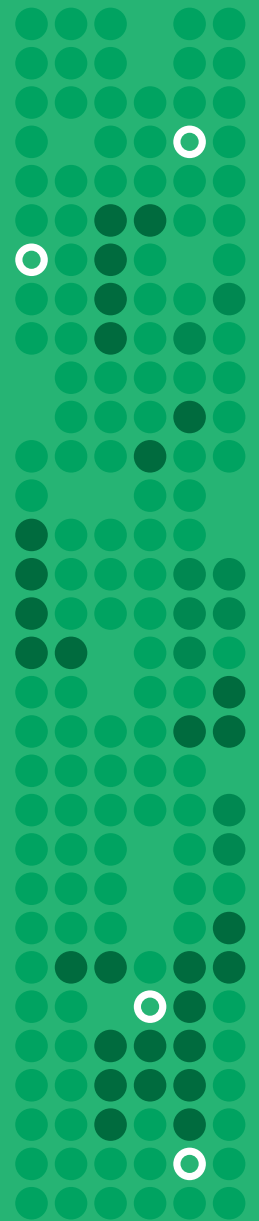
A Roboto tem uma grande variedade de pesos para suprir qualquer necessidade de layout. Utilize as versões da Roboto Italic apenas para pequenos destaques dentro de corpo de texto, nunca para títulos.

Atenção, Para adquirir a família tipográfica acesse:
<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

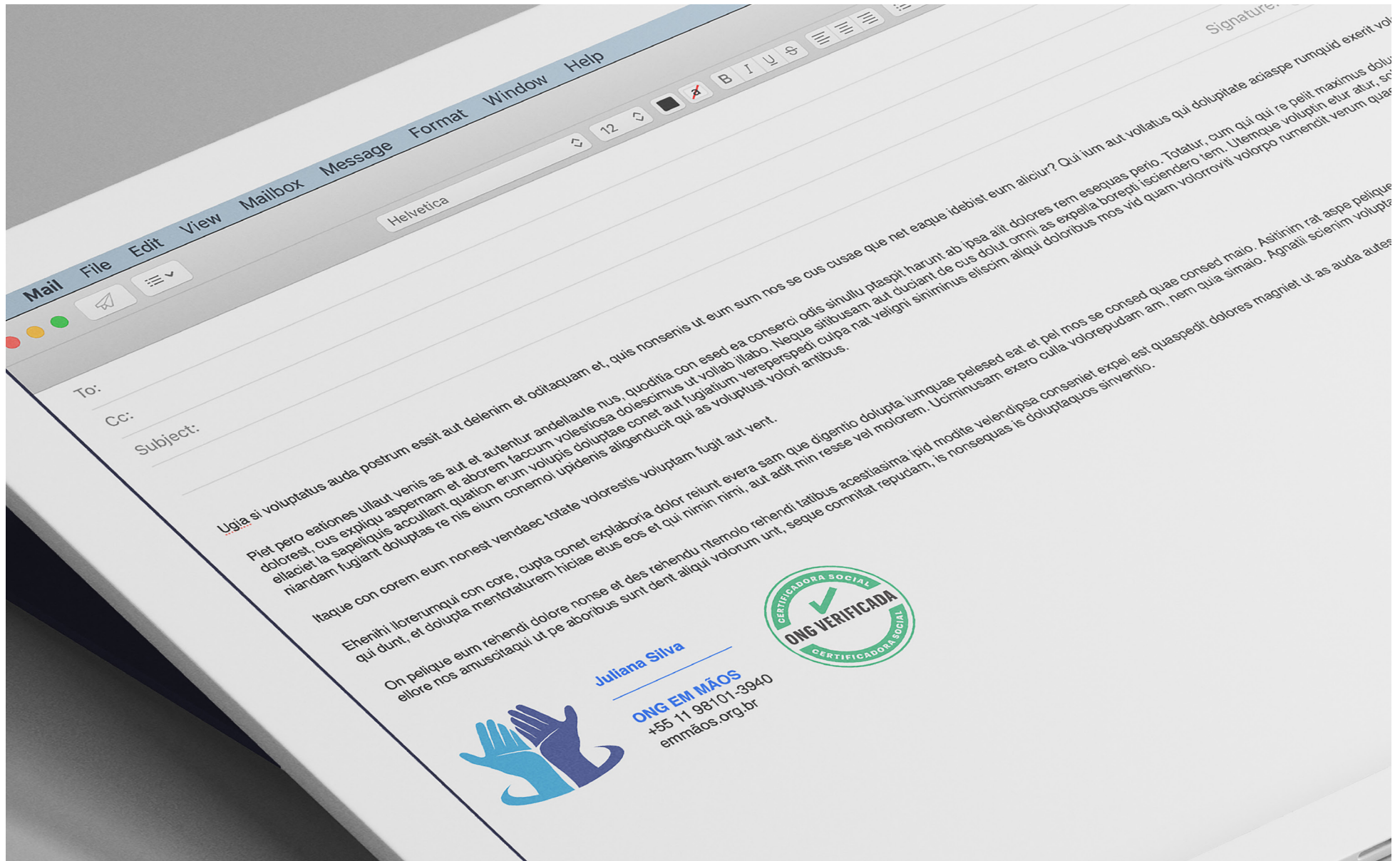
A linguagem visual do selo Ong Verificada deve ser aplicada de forma consistente em todas as peças criadas.

Conheça algumas sugestões de uso.











Anyway, you are the designer, you know what to do. I'm not really else. I was wondering if my cat could be placed over the logo in the flier can you make it work for 2, please? I want you to take it to the next to even be doing this for us this is just a 5 minutes job.

We are a big name to have in your portfolio. I like it, but can th warmer? You are lucky to even be doing this for us, yet start on it to about what I want next time. I really think this could go viral; I think w scratch. The flier should feel like a warm handshake. I know you've tions but can we go back to the first one that was the best version out? Could you do an actual logo instead of a font? Can you pimp t need more geometry patterns, and we don't need a contract.

Could you rotate the picture to show the other side of the room? Mi a little. This concept is bang on, but can we look at a better execution? we need images of groups of people having non-specific types of fun, so I think we need to start from scratch and there is too much white space. Ok, that's it, let me tell you all this again so you can understand it better.

I like it, but can the snow look a little warmer? You are lucky to even be doing this for us, yet start on it today, and we will talk about what I want next time. I really think this could go viral; I think we need to start from scratch. The flier should feel like a warm handshake.

The Chairman



Rua Cardoso José, 35 cj 23 - São Paulo SP | 03452-000 | +55 11 99994 7740 | www.emmaos.org.br

Rua Cardoso José, 35 cj 23 - São Paulo SP | 03452-000 | +55 11 99994 7740 | www.emmaos.org.br



CERTIFICADORA
SOCIAL

DOAR